**Institut Informatique Appliquée**

2015-2016

**Cahier des charges du projet**

**QCM de l'institut informatique appliqué**

**Maxime Millot**

***A-Sommaire***

***A - Sommaire ----------------------------------------------------------------- page 2  
  
B - Contexte et définition du besoin ------------------------------------ page 3* 1 °) Introduction --------------------------------------------------------------------- page 3  
 2 °) Besoins ---------------------------------------------------------------------------- page 3  
 3 °) Contexte--------------------------------------------------------------------------- page 3**

***C - Objectif -------------------------------------------------------------------- page 4***

**1°) Résultats attendus---------------------------------------------------------------- page 4  
 3°) Contraintes ------------------------------------------------------------------------ page 5  
 2°) Clientèles ciblées------------------------------------------------------------------ page 5**

***D - Points importants --------------------------------------------- page 5*   
 1°) Délai ------------------------------------------------------------------ page 5   
 2°) Coûts ---------------------------------------------------------------------- page 5**

***B - Contexte et définition du besoin***

***1°) Introduction***Les clients TactFactory (TF) souhaitent développer un programme pour une clientèle jeune afin de pouvoir passer ces tests (Questionnaire à choix multiple ou QCM) plus facilement.

***2°) Besoins***

Le besoin comprend :  
- La possibilité de passer un QCM sur trois plate-formes.  
- L'envoi de données (Résultats, réponses, etc)  
- La gestion des données des QCM.  
- La sécurité de ces données.  
- La gestion de l'application par un site Web.

***3°) Contexte***

Le client TactFactory est une entreprise d'informatique qui fait des formations. Il souhaite faire passer des QCM aux élèves et aux formateurs. La clientèle ciblée représente des hommes et des femmes entre 18 et 50 ans. Pour faciliter l'accès et la correction de ces QCM à ces étudiants, TF désire se doter d'une application mobile disponible sur Android, Iphone et Windows. Enfin le client souhaitant postuler plusieurs types de QCM qui pourront être gérés sur un site.

***C - Objectif***

***1°) Résultats attendus***Le projet s’étendra à ses élèves et sur tout type de machine (IOS, Androïd, Windows), avec une solution web responsive et base de données. Les données devront être protégées.   
  
**Liste de fonctions importantes attendues pour le côté mobile :** - S'identifier  
 Pourquoi ? :  
 Sécurité importante pour éviter tout problème.  
 - Lister les QCM  
 Pourquoi ? :   
 Une liste de QCM triée par catégorie avec accès limité dans le temps.  
 Chaque QCM à une durée limitée  
 Si le QCM est fermé et qu'il n'a pas été fait l'élève à 0.  
 Un QCM peut être lié à un groupe ou à un user.  
 - Avertir des nouveaux QCM.  
 Pourquoi ? :   
 Chaque QCM à une durée limitée  
 Si le QCM est fermé et qu'il n'a pas été fait l'élève à 0.  
 **-** QCM  
 Pourquoi ? :   
 - Possible de revenir en arrière après avoir répondu à une question  
 - Contenu audio ou vidéo (renvoi sur internet)  
 - Calcule le résultat de bonne réponse  
 - Le QCM est noté sous la forme de perte de point (on commence avec la totalité des points).  
 - Si le temps est dépassé (égal à 0) et qu'il n'a pas fini après avoir validé la dernière question, il doit envoyer le QCM sinon il a 0.  
 - Questions dans un ordre aléatoire pour chaque candidat.  
 - On ne peut pas quitter l'application sinon on a 0.  
 - Ajout du GPS pour des questions.  
 - Affiche le nombre de point par réponse.  
 - Envoi du QCM  
 Pourquoi ? :  
 - Email de contact pour envoyer les résultats du QCM.

**Le site web peut :**  
 - Ajouter, Modifier, Supprimer  
 - Les QCM   
 - Des Catégorie  
 - Des Classes  
 - Avec les élèves  
 - et les formateurs  
 - Les administrateurs  
 - Gestion des résultats pour les QCM  
 - Calculs (à trouver car non fournis)  
 - Gestion des notes par QCM (Un QCM peut être sur 20 et un autre sur 100).  
  
**Point supplémentaire demandé par le client :**  
 - Trouver la grille de notation pour les QCM.  
 - Le thème de couleur a été choisi par le client qui est vert, noir et blanc.  
 - Les versions validées pour d'Android sont de la 4.1 jusqu'à la 6.  
 - Les versions validées d'IOS sont de la 8 jusqu'à la 12.  
 - Les versions validées de Windows sont (A venir car rien n'a encore été décidé avec la personne chargé des applications mobile sous Windows mais il est possible qu'elle soit sur W8.1 ou W10).  
  
***2°) Contraintes***  
Les contraintes pour l'application sont :   
- Limiter la connexion internet, et de permettre l'accès au QCM même en étant hors-ligne. Le QCM sera envoyé une fois la connexion rétablie.   
- De plus la sécurité sur l'identification sera étudiée afin d'éviter toute erreur.   
- Une grille de notation devra être inventée et le thème a été choisi par le client (couleur de TactFactory).   
- Enfin un choix sur les versions des systèmes d'exploitation pour les application mobile a été effectué avec le client (Voir ci-dessus).

***3°) Clientèle ciblée***  
La clientèle visée par ces programmes sont toutes les personnes travaillant ou étant admises dans l'entreprise ou la formation. En générale ce sont des étudiants qui ont environs entre 18 et 30 ans. Il est aussi possible (mais beaucoup moins fréquent) que des formateurs ou salariés passe un QCM.

***D - Synthèse fonctionnelle***

***1°) Délai***  
La date de livraison du programme est prévue pour le 8 juillet 2016. Il est impossible de changer la date finale car le projet est utilisé comme évaluation de fin d'année. ***2°) Coût***

Le coût de l'application devra entraîner un faible cout et tout moyen pour le réduire, sera pris sans hésitation. Cette au prestataire d'évaluer le cout du projet.